



www.taghadosi.com

پیام های آماده یخ شکن جهت ارسال به مشتری

پیام بعد از تماس با مشتری

آقای / خانم (نام خانوادگی مشتری) خیلی خوشحال شدم که با شما صحبت کردم امیدوارم بتونیم بهترین خدمات رو به شما ارائه بدیم. اطلاعاتی که قول دادم برای شما ارسال کنم از طریق (رسانه ای که مشتری از آن استفاده می کند و شما قول دادید) ارسال شد.

پیام بعد از تماس با مشتری از طریق شبکه های اجتماعی

(چون در این پیامها محدودیت نداریم جامع تر و کامل تر هست)

آقای / خانم (نام خانوادگی مشتری) خیلی خوشحال شدم که با شما صحبت کردم طی صحبتی که من با شما داشتم (خلاصه خیلی کوتاهی از مکالمه با مشتری برای یادآوری هم شما هم مشتری) امیدوارم بتونیم بهترین خدمات رو به شما ارائه بدیم. اطلاعاتی که قول دادم برای شما ارسال کنم از طریق (رسانه ای که مشتری از آن استفاده می کند و شما قول دادید) ارسال شد.

پیام بعد از خرید مشتری

آقای / خانم (نام خانوادگی مشتری) از شما ممنونم که به ما اعتماد کردید. ما با تمام توان در کنار شما هستیم. (قدم بعدی را به مخاطب اعلام کنید که آیا همکاران تماس می گیرند یا باید فرمی رو پر کنند یا اینکه محصول کی و به چه شکلی به مشتری خواهد رسید.)

www.taghadosi.com



پیام بعد از تماس با مشتری که متقاعد نشده و نخریده

آقای / خانم (نام خانوادگی مشتری) خیلی خوشحال شدم که با شما صحبت کردم خیلی دوست داشتیم بتونیم به شما بهترین خدمات رو ارائه بدیم. اما متاسفانه امکان پذیر نشد ما برای تشکر از زمانی که برای ما صرف کردید هدیه ای در نظر گرفتیم که برای شما ارسال می کنم.

(هدیه شما یک فایل آموزشی در مورد خرید هوشمندانه اون محصول و خدمات هست یا نکاتی هست که در زمان خرید از رقبا یا شما مشتری باید رعایت کند شما در این فایل باید نشون بدید که یک متخصص هستید)

پیام بعد از تماس مشتری با ما

آقای / خانم (نام خانوادگی مشتری) خیلی خوشحال شدم که با مجموعه ما تماس گرفتید امیدوارم بتونیم بهترین خدمات رو به شما ارائه بدیم. اطلاعاتی که قول دادم برای شما ارسال کنم از طریق (رسانه ای که مشتری از آن استفاده می کند و شما قول دادید) ارسال شد.

پیام بعد از تماس مشتری ناراضی

آقای / خانم (نام خانوادگی مشتری) خیلی متاسفم که (مشکل پیش آمده) اصلا نگران نباشد من پیگیر این مسئله هستم و تا (یک زمان دقیق) نتیجه را به شما اطلاع میدم.

توجه: نحوه ارسال این پیام ها بستگی به رسانه ای دارد که مخاطب شما از آن استفاده می کنید یا بیشتر در تعامل هست. مثل: پیامک و واتساپ یا

و از طریق خط کاری یا خط شرکت باید انجام شود. برخی از نرم افزارهای crm هم این امکانات را دارند.